

Optimiser sa présence sur Internet avec les réseaux sociaux et Google Business



Cible

Toute personne amener à communiquer sur les réseaux sociaux et internet



Pré-requis

Maîtrise et compréhension de la langue française.

Entretien téléphonique et/ou évaluation en amont de la formation.

La connaissance de base des PC et de Microsoft Windows (Manipulation de fichiers et répertoires) et d'Internet est nécessaire.

Savoir utiliser au moins un réseau social (Exemple Facebook)



Durée

2 jours (14 heures)

Du lundi au vendredi

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

720 € / stagiaire sous réserve du nombre minimum de participants.
Prix net de taxes



Intervenant(s)

La formation sera animée par un formateur/consultant/expert en Numérique



Sanction

Attestation de formation



Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Comprendre les différents usages des médias sociaux (Facebook Twitter LinkedIn...) dans un cadre professionnel
- Concevoir une stratégie d'intégration des médias sociaux dans la communication interne et externe
- Apprendre à gérer sa présence sur ces médias de façon cohérente



Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement initial.
- Contrôle continu.
- Evaluation intermédiaire en milieu de formation.
- Evaluation finale avec quizz de connaissances en fin de parcours.



Livrables

- Le support de cours
- Les différents outils utilisés pendant la formation



Méthode, moyens & outils pédagogiques

Modalité de suivi de formation : **Face à face en présentiel et/ou en visioconférence**

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Cas pratiques et/ou mises en situation.
- Remise d'un support pédagogique.

Module intégré dans le bloc de compétences certifiant "Piloter des actions de communication numérique dans l'entreprise"



Contenu

I - Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa stratégie de communication interne et externe

Quelle est la valeur ajoutée dans la stratégie de communication

Connaître les différents types de réseaux sociaux : Spécialiste, généraliste, communautaire, personnel, professionnel
Panorama du Web social : tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

Définir des objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du buzz, recruter des collaborateurs

Rechercher et favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux en lien avec votre communication interne

Connaître les enjeux juridiques et éthiques

II - Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication

Mettre en pratique les outils pour s'assurer une présence continue

Tirer partie de la communauté de la viralité : du buzz à l'animation permanente

Animer son réseau social

Gérer son identité numérique

Mesurer l'efficacité des réseaux sociaux



Calendrier

20 et 27 mars 2023



Lieu

Pôle de services publics (Communauté de communes/face à la Poste) - 23 avenue de la Bastide - 24500 EYMET (Salle de réunion au 1er étage)



Contact

INISUP 24

Béatrice SAVY

05 53 35 80 54

b.savy@dordogne.cci.fr



Délais et modalités d'accès

Contactez-nous pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès (contacts ci-contre).



Accessibilité en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour une analyse de vos besoins.



Financement

Contactez-nous pour vous accompagner.