

Référencement et visibilité sur le web



Cible

Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son Site sur Internet



Pré-requis

Maîtrise et compréhension de la langue française.
Entretien téléphonique et/ou évaluation en amont de la formation.
La connaissance de base des PC et de Microsoft Windows (Manipulation de fichiers et répertoires) et d'Internet est nécessaire.



Durée

2 jours (14 heures)
Du lundi au vendredi
De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

720 € / stagiaire sous réserve du nombre minimum de participants.
Prix net de taxes



Intervenant(s)

La formation sera animée par un formateur/consultant/expert en Numérique



Sanction

Attestation de formation



Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Découvrir les bases du référencement
- Identifier les différents types de présence sur Internet
- Utiliser et optimiser la pratique du référencement



Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement initial.
- Contrôle continu.
- Evaluation intermédiaire en milieu de formation.
- Evaluation finale avec quizz de connaissances en fin de parcours.



Livrables

- Le support de cours
- Les différents outils utilisés pendant la formation



Méthode, moyens & outils pédagogiques

Modalité de suivi de formation : **Face à face en présentiel et/ou en visioconférence**

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Cas pratiques et/ou mises en situation.
- Remise d'un support pédagogique.



Contenu

- I) Définition
- II) Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche, métamoteurs, moteurs de moteurs de recherche
- III) Sites référents
 - Distinction indexation-référencement-positionnement
 - Bonnes pratiques de référencement naturel
 - Choix de « mots clefs »
 - Url, balises, densité, organisation des contenus, liens internes, liens externes
 - Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités
 - Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox...)

IV) Techniques de référencement payant

V) Outils de référencement

Google :

- Adresse,
- Shopping,
- Images,
- Adwords,
- Pénalités Google

Analyse et outils

VI) Les différents types de présence sur Internet

Site Internet

Moteurs de recherche

Réseaux sociaux

Blogs

Wiki & espaces collaboratifs

Flux

Forums professionnels

Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare ...)

VII) Notion de E-Réputation

Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique | Personnel-Pro Branding

Risques

Contexte juridique

- Droit de l'internet
 - Obligations professionnelles (Auteur, Editeur, Hébergeur)
 - Droit des personnes, droit de la concurrence, droit de la presse
 - Propriété intellectuelle
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie Professionnelle & E-Réputation

VIII) Méthodes ou outils de veille

Se créer une identité numérique & la valoriser

Veille

Effacer ses traces

Se renseigner sur ses interlocuteurs

Situations de crise et possibilités d'intervention



Calendrier

15 et 22 mai 2023



Lieu

Pôle de services publics (Communauté de communes/face à la Poste) - 23 avenue de la Bastide - 24500 EYMET (Salle de réunion au 1er étage)



Contact

INISUP 24

Béatrice SAVY

05 53 35 80 54

b.savy@dordogne.cci.fr



Délais et modalités d'accès

Contactez-nous pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès (contacts ci-contre).



Accessibilité en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour une analyse de vos besoins.



Financement

Contactez-nous pour vous accompagner.