

FORMATION INTER NUMERIQUE

Améliorer sa visibilité et augmenter ses audiences sur les réseaux sociaux



Cible

Professionnels du tourisme



Prérequis

Maîtrise et compréhension de la langue française

Entretien téléphonique et/ou évaluation en amont de la formation.

La connaissance de base des PC et de Microsoft Windows (Manipulation de fichiers et répertoires) et d'Internet est nécessaire

Etre en charge de l'animation des réseaux (Facebook, Instagram...)

Être équipé d'un smartphone et venir si possible son PC

Prévoir du contenu (photos, vidéos...) pour l'exercice pratique



Durée

2 jours (14 heures)

Du lundi au vendredi

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

880 € par stagiaire

(déjeuners des 2 jours inclus)

Prix net de taxes



Intervenant(s)

La formation sera animée par un formateur/consultant/expert en Numérique



Sanction

Attestation de formation



Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Améliorer votre visibilité et augmenter vos audiences à l'aide de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux
- Analyser vos résultats



Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement initial
- Contrôle continu
- Evaluation intermédiaire en milieu de formation
- Evaluation finale avec quizz de connaissances en fin de parcours



Livrables

- Le support de cours
- Les différents outils utilisés pendant la formation



Méthode, moyens & outils pédagogiques

Modalité de suivi de formation : **Face à face en présentiel et/ou en visioconférence**

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Cas pratiques et/ou mises en situation.
- Remise d'un support pédagogique.

JOUR 1

- Objectifs des réseaux sociaux en France
- Les différentes tendances des réseaux sociaux
- Le persona buyer
- La charte éditoriale
- Le calendrier éditorial
- Comprendre le gestionnaire :
 - Meta business facebook/Instagram
 - Les différents contenus
 - Le planning
 - La publicité et le paramétrage

JOUR 2

- Les outils de production dont l'IA (Intelligence Artificielle)
- Création d'une campagne
- Analyse des KPI



Calendrier

24 et 25 novembre 2025



Lieu

Campus INISUP à Brive



Contact

CAMPUS INISUP 19

Céline MIMILLE

05 55 18 94 32

cmimille@correze.cci.fr



Délais et modalités d'accès

Contactez-nous pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès (contacts ci-contre).



Accessibilité en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour une analyse de vos besoins.



Financement

Cette formation est éligible au CPF (Compte Personnel de Formation) sous réserve du passage de la certification correspondante.

Contactez-nous pour vous accompagner.